



POPEYE'S VOYAGE
(ポパイ・ザ・ボエッジ)



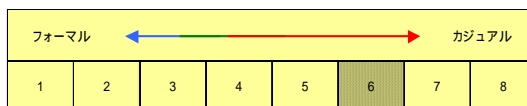
プロフィール

「POPEYE」は、1929年アメリカで新聞連載漫画として誕生し、その後、テレビアニメシリーズが放送され、大人気を博しました。2004年に「POPEYE」にスポットライトが当てられ、大いに盛り上がりを見せています。日本では1959年よりTBS系でアニメが5年以上放映され、現在でもライセンス商品は多岐に渡り、広告販促使用についても金融、食品、自動車など幅広く実績があります。加えて、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、「POPEYE」のアトラクションも展開されています。今回、3Dアニメのスペシャル番組「POPEYE'S VOYAGE」の製作を機に、ポパイがリボン致します！

ターゲット層

メンズ 18～25歳
レディース 18～25歳
ファミリー 5～50歳

ポジション



展開ライン

アメリカンカジュアル

ビジネスモデル

ライセンス

